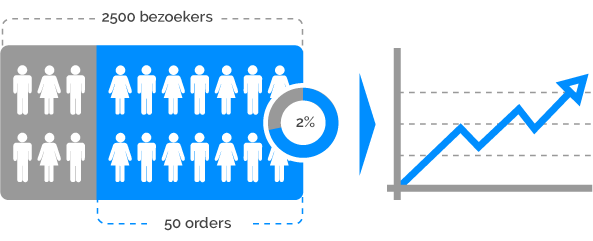
**Verslag conversiemaatregelen**

(bron: https://www.mindwise.nl/wat-is-conversie-optimalisatie/conversie-ratio/)

Projectorganisatie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naam: | Team: | Rol: |
| Jasper in ’t Veld | 4 | Projectlid |
| Jeremy Vermeulen | 4 | Projectlid |
| Jan Willem Grimme | 4 | Projectlid |
| Roy Schottert | 4 | Projectlid |
| Gijs Koopmans | 4 | Projectlid |
| Ivar Post | 4 | Projectlid |

Versiebeheer

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versie | Datum | Auteur | Aard van de wijziging |
| 0.1 | 8-09-2020 | Groep 4 | Initiële opzet |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Distributielijst

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aan | Versie | Datum |
| Leden groep 4 | 0.1 | 8-09-2020 |
|  |  |  |
|  |  |  |

Inhoud

[1. Inleiding 4](#_Toc53061254)

[1.1 Leeswijzer 4](#_Toc53061255)

[1.2 Werkwijze 4](#_Toc53061256)

[1.3 Zoekstrategie 4](#_Toc53061257)

[1.4 Implementatiestrategie 4](#_Toc53061258)

[2. Analyse 5](#_Toc53061259)

[2.1 Voorbeelden van de conversieverhogende factoren 5](#_Toc53061261)

[2.1.1 Urgentiebesef (tijd) 5](#_Toc53061262)

[2.1.2 Conversiemaatregel vanuit gastcollege 5](#_Toc53061263)

[2.1.3 Conversiemaatregel vanuit gastcollege 2 5](#_Toc53061264)

[2.1.4 Conversiemaatregel vanuit gastcollege 3 5](#_Toc53061265)

[2.1.5 Conversiemaatregel vanuit gastcollege enz. enz. 6](#_Toc53061266)

[2.2 Implementatie 7](#_Toc53061267)

[3. Conclusie 8](#_Toc53061268)

[4. Literatuurlijst 9](#_Toc53061269)

# Inleiding

Dit document wordt genereerd om een goed overzicht van de conversiemaatregelen. Uit dit overzicht nemen wij een aantal maatregelen die wij in het project implementeren.   
Conversie verhogende maatregelen zijn maatregelen die als doel hebben het percentage klanten omhoog te laten gaan. Hierdoor kan de opdrachtgever gemakkelijk het verschil zien tussen klanten en bezoekers.

## Leeswijzer

In hoofdstuk 2 geven we een overzicht van een aantal verschillende conversiemaatregelen. Deze analyseren we verder in de onderliggende hoofdstukken.

In hoofdstuk 3 geven we een conclusie over welke conversiemaatregelen we gaan implementeren. Ook geven we hierbij de redenen aan.

## Werkwijze

Om te beginnen hebben we allemaal de gastcolleges over conversie verhogende maatregelen bijgewoond. Van deze maatregelen hebben wij aantekeningen gemaakt. Alle aantekeningen gaan we vergelijken. Hierna gaan we de aantekeningen uitwerken in een duidelijk overzicht. Uit dit overzicht kiezen we een aantal maatregelen die we gaan implementeren in NerdyGadgets.

## 

## Zoekstrategie

**Beschrijf hier hoe je komt tot de voorbeelden (de afbeeldingen onder de beschrijving). Hoe ga je zoeken, welke zoekwoorden, welke zoekmachine etc**

Om de afbeeldingen bij de voorbeelden te vinden, gaan we die zoeken bij google. Dit wordt gedaan door trefwoorden in google.com te plaatsen. Mochten we een afbeelding in het document plaatsten, plaatsen we de bronvermelding erbij.

## Implementatiestrategie

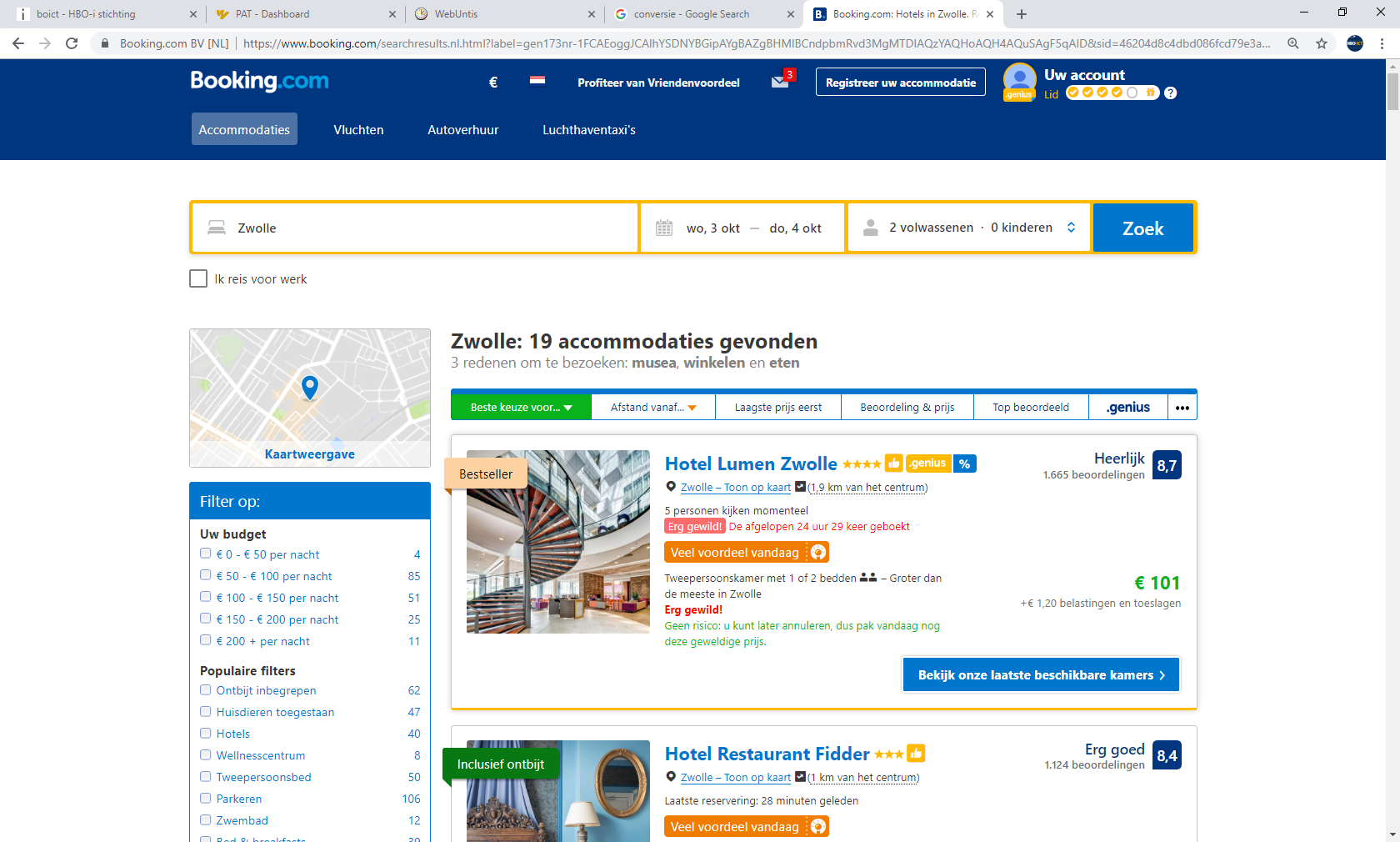
**Hoe bepaal je welke maatregel je wel of niet gaat gebruiken voor de webshop**

# Analyse



## Voorbeelden van de conversieverhogende factoren

### Urgentiebesef (tijd)

Door te werken met een tijdslimiet wordt het een soort schaarste in tijd. In dit voorbeeld wordt met ‘veel voordeel vandaag’ dit effect gecreëerd.



Figuur 1: Voorbeeld van urgentiebesef (tijd)

### Search Engine Optimization

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

## 

### CRO

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Mobile First

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Clear call to action

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

SEA *Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### ACT SMARTER

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Analyse product page

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Use Impressive Product photo’s

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Increased trust

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Strong Search Form

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Up-And Cross sell

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Checkout Optimalisatie

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Foto’s

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Verpakking

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Reclame

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Taal

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Customer Service

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Reviews

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Nieuwsbrief

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Productpagina’s

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Checkout

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

### Kortingscoupon

*Beschrijving*

*Voorbeeld (afbeelding) van conversiemaatregel gevonden op internet*

## Implementatie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Factor | Implementeren | Toelichting |
| 2.1.1 Urgentie (tijd) | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |
|  | Ja/nee |  |

# Conclusie

Beschrijf hier o.a. wat je doel was voor dit verslag en wat het resultaat is geworden.

# Literatuurlijst